



## Nositelj projekta: Grad Pleternica

### „PUZZLA- Pleterničani Udruženi Zajedno za Lokalne Akcije”



## **PUZZLA- Pleterničani Udruženi Zajedno za Lokalne Akcije**

Grad Pleternica još od 2007. godine krenuo održavati sajmove za sve poduzetnike, obrtnike i zadruge koje djeluju na području Pleternice i pleterničkog kraja. U 2015. godini tako će biti već osma godina održavanja sajмова, te bih mogli reći da je to već **tradicija**. Grad Pleternica ima **tri poduzetničke potporne institucije**: Poduzetnički centar Pleternica d.o.o., Tehnologijsko inovacijski centra s inkubatorom te Poduzetnička zona Pleternica. Putem potpornih institucija žele svojim poduzetnicima pomoći savjetovanjem, poticanjem poduzetnika na gospodarsku suradnju, održavanjem okruglog stola kako bi potakli razmjenu znanja, iznajmljivanjem prostora u okviru svoga Poduzetničkog inkubatora, poticati razvoj ženskog poduzetništva, korištenje eko načina rada, i itd...

Djelatnice Poduzetničkog centra Pleternica (PCPL) provele su istraživanje ženskog poduzetništva u sklopu Poduzetničkog Impulsa financiranog od strane Ministarstva poduzetništva. Na dan 28.08.2014. godine održan je prvi okrugli stol u sklopu projekta Poduzetnički impuls na temu ženskog poduzetništva kako bi im pomogli u rastu i razvoju postojećeg poslovanja. Kako je broj žena poduzetnica velik na području Grada Pleternice, ovo je prvi u nizu okruglih stolova, gdje su se okupile žene poduzetnice koje je tim PCPL obišao u sklopu istraživanja nastanka, rasta i razvoja poduzetnica na području. Tom prilikom sudionice su iskazale veliko zadovoljstvo pokrenutim međusobnim druženjem i radnim sastancima ovoga tipa, jer izmjenjujući iskustva mogu puno jedna drugoj pomoći. Kao podrška u rastu i razvoju, pomaže im PCPL od koga mogu u inkubatoru u svakom trenutku dobiti besplatno savjetovanje, pomoć pri pronalaženju načina ostvarivanja bespovratnih sredstava te ostalu potporu u rastu i razvoju.

Poduzetnički centar kao potporna institucija održava Okrugli stol s poduzetnicima i onima koji to žele postati. Cilj im je da zajedno sa lokalnim poduzetnicima prolaze kroz probleme na koje nailaze u poslovanju i zajedno traže rješenja te ih se informira o aktualnim natjecajima. Ideja za održavanjem istih dodatno je podržana pri izradi Strategije razvoja grada Pleternice u studenom i prosincu 2013. kada su gospodarstvenici iskazali želju za češćim okupljanjem radi informiranja, razmjene ideja i iskustava te zajedničkog rada na napretku zajednice.

Još jedan od načina na kojima se želi pomoći poduzetnicima su sajmovi. Tako putem ove akcije želimo osigurati potrebna sredstva za održavanje regionalnog sajma na kojem će se ponuditi poduzetnicima promoviranje proizvoda, svoga rada i truda.

Sajam pruža **mogućnost obrtnicima i poduzetnicama iz svih oblika djelatnosti da se predstave i promoviraju** svoje ideje, proizvode i usluge. I u sadašnjoj složenoj gospodarskoj situaciji poduzetnici i obrtnici mogu vidjeti priliku za proboj na tržište i iskoristiti priliku za nove poslovne kontakte na

sajmu. Ovim projektom želimo gospodarski sajam podignuti na najveću moguću razinu u odnosu na prošlu godinu jer očekujemo posjetu oko 30.000 domaćih i inozemnih posjetitelja. Pošto se radi od regionalnoj manifestaciji želimo okupiti minimalno 30 izlagača s područja Požeško- slavonske županije. Sajam je izložbenog i prodajnog karaktera. Sajam bi bio otvorenog tipa i ne bi bilo nikakvog plaćanja ulaza na sajam. Tako putem ovoga projekta priskrbili bi financijska sredstva potrebna za:

- 1) Najam prostora za održavanje manifestacija
- 2) Promidžba (oglašavanje putem TV, lokalnih medija, plakati, banneri, izrada majci i kapa, i itd.)
- 3) Ostali troškovi (najam opreme, razglaša, pozornice, šatora i itd.)
- 4) Trošak štandova za izlagače sajma (za štandove)

Kako bi naši izlagači pogotovo oni s hranom bili zaštićeni od sunca postavio bi se veliki šator u kojem bi dio njih bio smješten. Unutar šatora ali i u ostalom prostoru gdje bi smjestili izlagače postavili bi stolove, te štandove, a svaki proizvođač imao bi priliku ukrasiti ga svojim proizvodima i prezentirati ih onako kako oni žele.

Također, potrebno je pokriti i troškove iznajmljivanja štandova pa bi ovom akcijom pomogli našim poduzetnicima da uz što manje troškove, ali u što boljim uvjetima pokažu svoj rad i svoja postignuća što većemu broju posjetitelja i sudionika Gospodarskog sajma.

Svim sudionicima sajma (poduzetnici) izradili bi kape ili majice kao siječanja na sudjelovanje u sajmu međunarodnoga karaktera kojeg se očekuje da podsjeti oko 30.000 ljudi. Svaki štand tako bi za uspomenu dobio kapu ili majicu na kojoj bi se nalazi logo financijera, naziv i godina sajma.

Kako bi sajam bio u vrijeme Međunarodnoga konjičkog turnira na sajmu bi prisustvovali izlagači iz Slovenije i Mađarske. Tako bi našim poduzetnicima omogućili razmjenu znanja, informacija i iskustava s poduzetnicima izvan granica Republike Hrvatske.